

Commission Nationale
de préparation du dialogue national sur la productivité

Atelier
TIC et Productivité

Introduction des travaux
M. Hassoumi Zitoun

Introduction des travaux

TIC et productivité des entreprises

- Quels liens existe t-il entre TIC et productivité ?
- A quoi servent les technologies de l'information et de la communication dans l'entreprise, quels usages, quels enjeux ?
- Comment accélérer l'intégration des TIC dans son entreprise et son processus d'affaires?

Sommaire

- I. TIC : Evolution et Révolution
- II. Bref aperçu sur le secteur
 - Environnement légal et organisationnel, investissement, infrastructure, ...
- III. Les TIC dans l'entreprise:
 - Avantages Concurrentiels des TIC.
- IV. Programme de l'atelier

I. TIC : Evolution et Révolution (1/2)

- **Les TIC sont** « un ensemble de technologies utilisées pour traiter, modifier et échanger de l'information, plus spécifiquement des données numérisées. La naissance des TIC est due notamment à la convergence de l'informatique, des télécommunications .»
- **Le secteur des TIC** regroupe les industries et les services de trois filières :
 - La filière électroniques.
 - La filière informatiques.
 - La filière télécommunications.

I. TIC : Evolution et Révolution (2/2)

Les TIC dans l'entreprise représentent-elles simplement une innovation parmi d'autres ou constituent-elles un changement radical dans le système technique ?

- **Une évolution** : l'utilisation des TIC s'inscrit dans le prolongement naturel d'un mouvement de rationalisation des entreprises qui a été entamé au début des années soixante.
- **Une révolution** : l'utilisation des TIC offre des possibilités d'améliorer la performance des entreprises en réaménageant leurs activités dans le temps et l'espace.

Le recours aux TIC est en train d'affecter en profondeur les pratiques productives, organisationnelles et commerciales de l'entreprise. Il s'agit tout à la fois d'une évolution et d'une révolution.

II. Bref aperçu sur le secteur (1/4)



Environnement légal et organisationnel

- Un environnement réglementaire en soutien à l'investissement dans les TIC :
 - Promulgation des Lois: Commerce électronique, Certification électronique, Sécurité informatique, économie numérique.
 - Actualisation du Code des télécommunications pour organiser le secteur et libéraliser les initiatives.

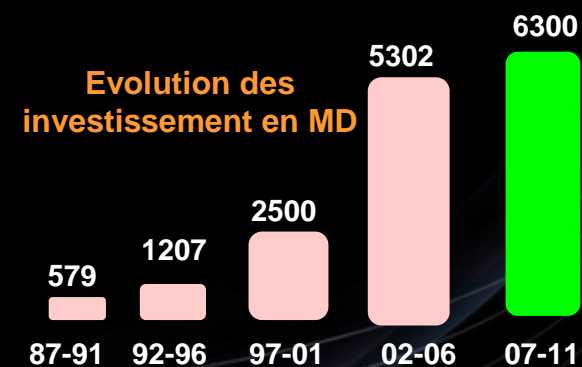
- Libéralisation progressive des services de télécommunication et renforcement de la concurrence et de l'initiative privée :
 - Introduction d'un deuxième opérateur dans les services du mobile (2G).
 - Octroie d'une licence à un opérateur privé dans la transmission des données et les services VSAT.
 - Octroie d'une 3^{ème} licence fixe, mobile (2G et 3G) avant fin 2009.
 - Ouverture du marché à des fournisseurs de services Internet (12 FSI).

- Réalisation d'un plan ambitieux pour assurer les fondements de l'économie numérique basé sur :
 - La généralisation progressive des services administratifs à distance.
 - Encouragement et sensibilisation des entreprises à l'utilisation du commerce électronique.

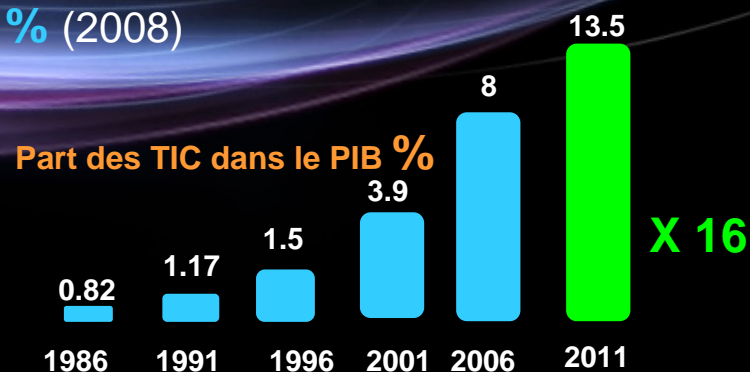
II. Bref aperçu sur le secteur (2/4)

Investissement - Emplois

- Multiplication du volume des investissements par **11**

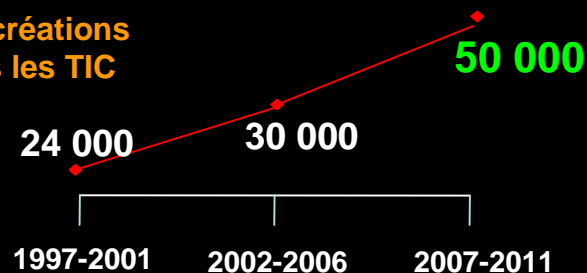


- La part des TIC dans le PIB est **10 %** (2008)



- Renforcement des capacités de l'emploi dans les TIC

Evolution des créations d'emplois dans les TIC

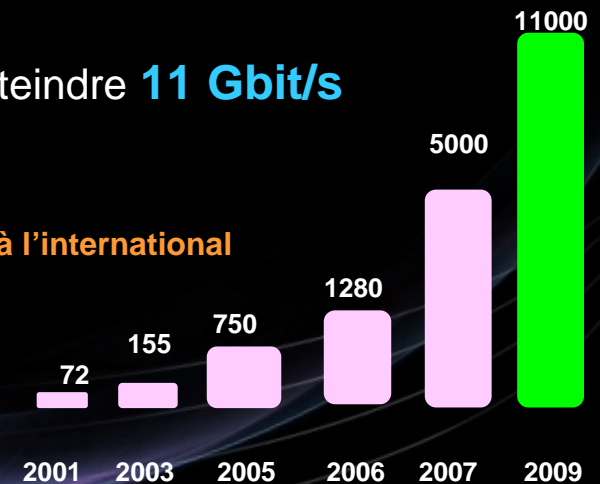


II. Bref aperçu sur le secteur (3/4)

Transmission de données - Internet

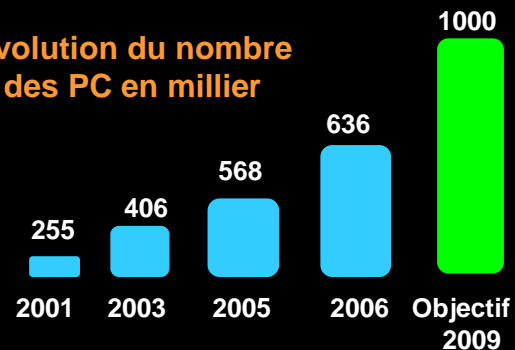
- Evolution du débit de l'Internet à l'internationale pour atteindre **11 Gbit/s**

Evolution du débit à l'international

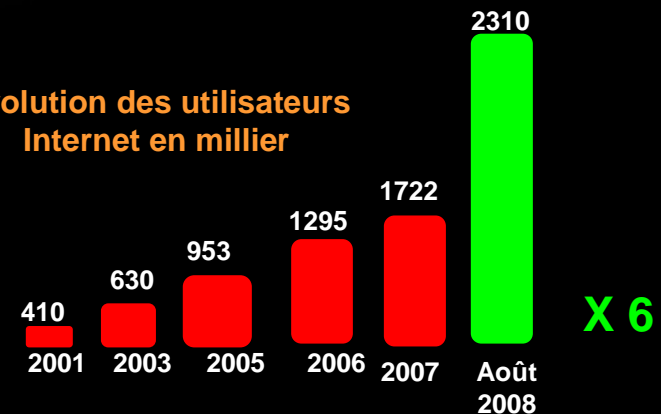


- Augmentation du nombre des utilisateurs Internet pour atteindre **2 310 000** utilisateurs en août 2008.

Evolution du nombre des PC en millier



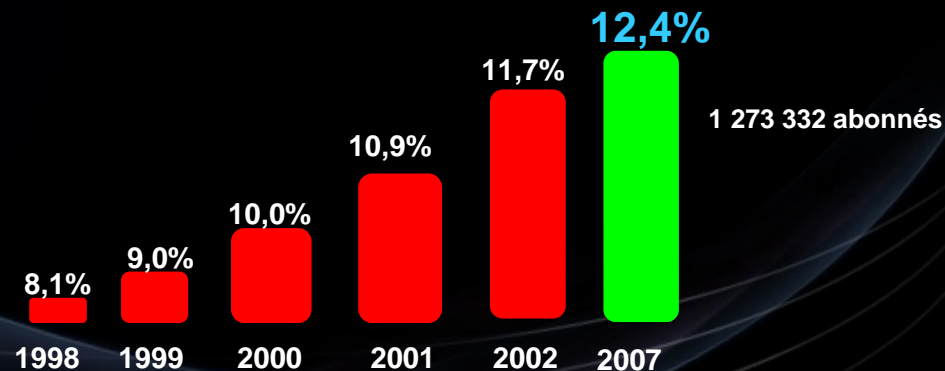
Evolution des utilisateurs Internet en millier



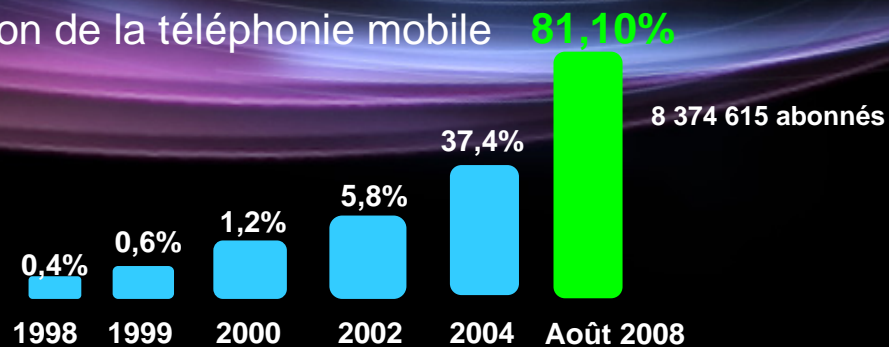
II. Bref aperçu sur le secteur (4/4)

Téléphonie - ADSL

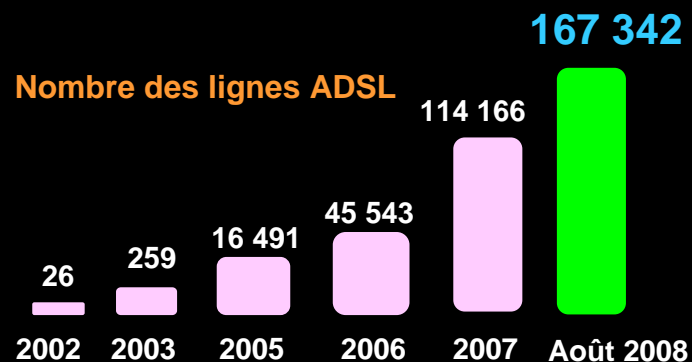
- Evolution de la téléphonie fixe



- Evolution de la téléphonie mobile



- Evolution des lignes ADSL

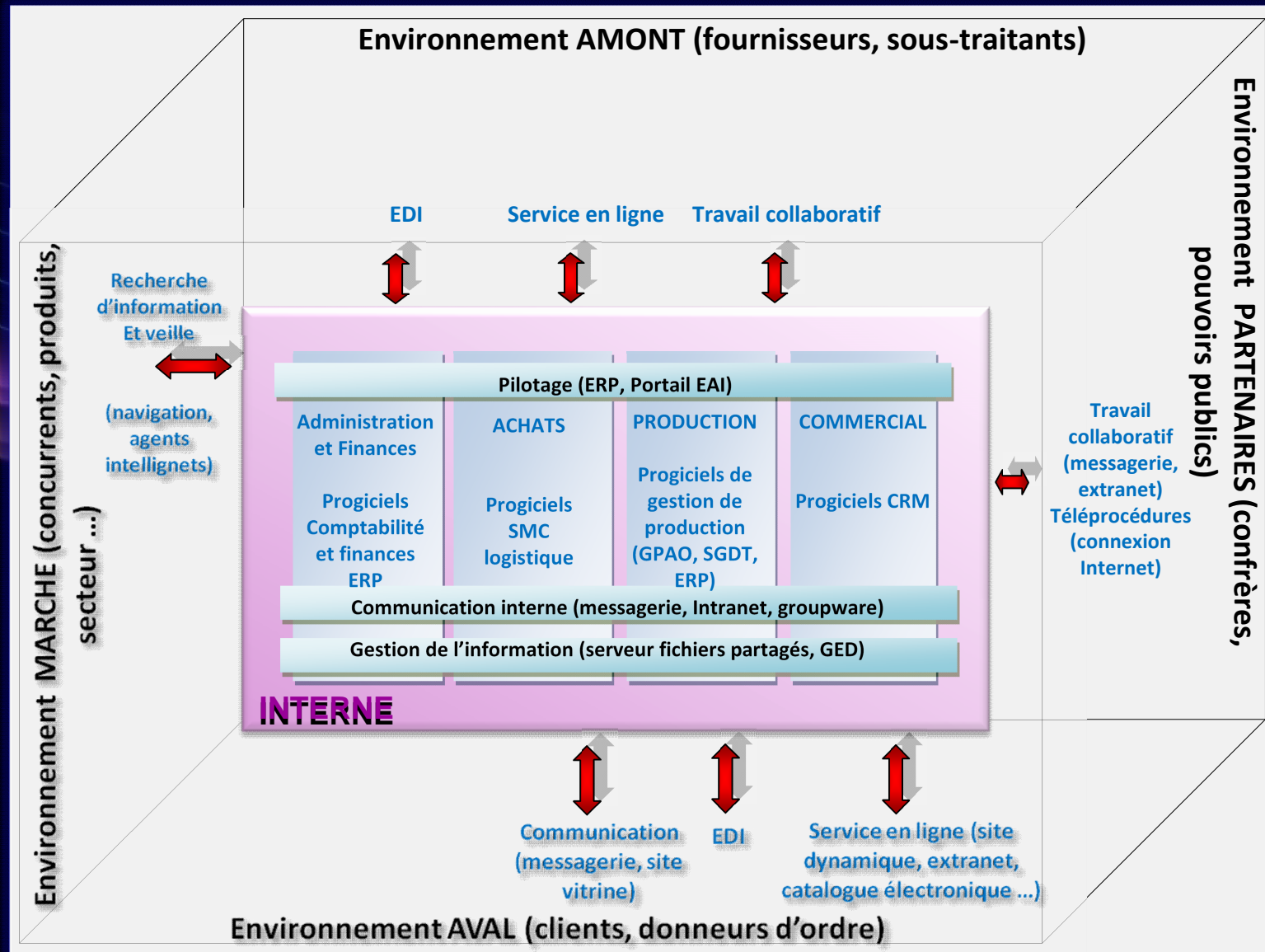


III. Les TIC dans l'entreprise:

- Les TIC sont envisagées de 2 façons :
 - Les technologies autour des télécommunications (Internet, Intranet, extranet, Forum, informatique mobile, courrier électronique, ...)
 - Les applications informatisées (comptabilité, marketing, RH, production, logistique, ...)
- Ces technologies, combinées entre elles, constituent une stratégie de développement pour l'entreprise car elles permettent de faire évoluer son fonctionnement et l'ensemble des interactions avec son marché et plus généralement son environnement.

III. Les TIC dans l'entreprise:

Les TIC dans les rapports de l'entreprise avec son environnement



III. Les TIC dans l'entreprise

Avantages Concurrentiels des TIC

Les TIC offrent des avantages concurrentiels à leurs utilisateurs de deux niveaux :

- **Classique** (passif) : par la réduction du temps et du coût des tâches de collecte, de recherche, d'analyse, de traitement et de sauvegarde des informations
- **Avancé** (actif) : l'utilisation des TIC combinées à un changement organisationnel, peut permettre à l'entreprise de prendre de l'avance sur ses concurrents, grâce à la réorganisation des processus opérationnels de l'appareil productif, permise par la circulation et le traitement de l'information en temps réel.